**Executive Summary – Tóm tắt/ Dẫn nhập**

1. Back ground and idea identification: Bối cảnh chung và xác định ý tưởng

2. Resource Audit: Phân tích nguồn lực

2.1. Value of branch and its position - Giá trị và Định vị giá trị

2.2. Value perception – Nhận thức giá trị

3. Value chain analysis – Phân tích chuỗi cung ứng

3.1. Value creating in primary activities – Chuỗi cung ứng chính

3.2. Value creating in support activities – Chuỗi cung ứng trong hoạt động phụ

4. Core competencies – Các năng lực cạnh tranh lõi

4.1. Capabilities – Năng lực

4.2. Value-creating competencies – Yếu tố tạo giá trị

4.3. Competitive advantage – Lợi thế cạnh tranh

5. Performance analysis – Phân tích hiệu quả

5.1. Review – Đánh giá chung

5.1.1. Mission statement – Khẩu hiệu/ Định hướng/ Sứ mệnh/ Tầm nhìn

5.1.2. Annual planning – Kế hoạch hàng năm

5.1.3. Forecasts – Dự báo

5.2. Measuring/ Assessment – Đo lường/ Thẩm định

5.2.1. Current state assessment – Đo lường thực tế

5.2.2. Key success for measurement of goals - Yếu tố chính đánh giá mục tiêu

6. Portfolio Analysis – Phân tích danh mục

6.1. Objectives – Mục tiêu

6.1.1. Short term objectives – Mục tiêu ngắn hạn:

6.1.2. Long term objectives – Mục tiêu dài hạn:

6.2. Strategic Business Units – Đơn vị chiến lược:

6.2.1. Relative brand and distribution strength – Thương hiệu tương tự và sức mạnh:

6.2.2. Loyalties of customers – Lòng trung thành khách hàng:

6.3.3. Relative cost position (RCP) – định vị chi phí tương đối:

6.3.4. Records of technological innovations – ghi nhận đổi mới sáng tạo kĩ thuật:

7. Conclusions and recommendations – Kết luận và kiến nghị

8. References – Các nguồn trích dẫn